



¿Cómo pueden contribuir las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Breve guía para el diseño, ejecución y reporte de las actividades, mediante la implementación del SDG Compass



The better the question. The better the answer. The better the world works.



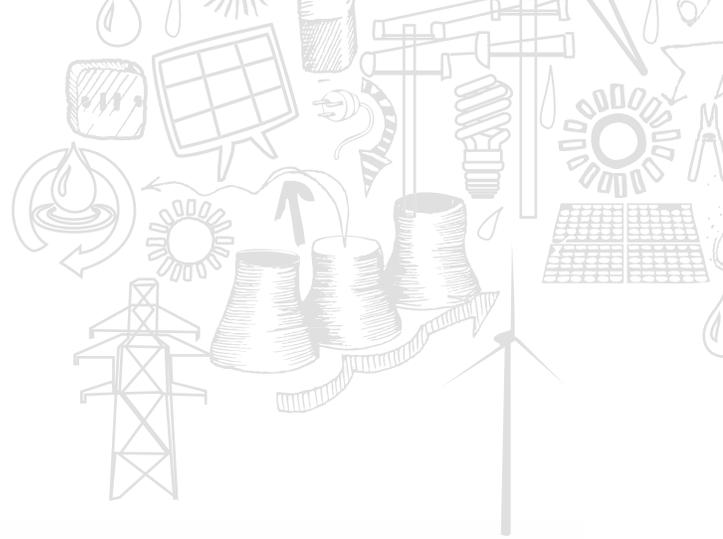
Construyendo un mejor entorno de negocios



La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La comunidad internacional ha establecido una nueva hoja de ruta a seguir para los próximos 15 años, aprobada a finales de septiembre de 2015 por los jefes de estado y de gobierno de los países miembros de las Naciones Unidas. Su contenido más reconocido son los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, los cuales se traducen en **169 metas** que abarcan aspectos sociales, ambientales y económicos.

La implementación de los ODS inicia en 2016, contempla la mayoría de las metas para 2030 y algunas más urgentes para 2020. Su alcance se extiende a todos los países, independientemente de cual sea su grado de desarrollo y cada nación será responsable de establecer sus prioridades con base en la situación en la que se encuentre.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: Naciones Unidas (2015)

Producido en colaboración con TROLLBACK COMPANY | TheGlobalGreenBook.com | +1 212 628 1010
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: info@trollback.com

Los ODS sustituyen a su vez a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), aprobados en 2010 también por las Naciones Unidas y centrados en la erradicación de la pobreza a través de una perspectiva múltiple, con esfuerzos en la salud y educación de la población, así como en la protección de los recursos naturales. Su implementación consideraba los países en vías de desarrollo y subdesarrollados, hasta 2015. Si bien no consiguieron alcanzar la totalidad de los compromisos, la experiencia permitió la coordinación de los esfuerzos de gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil.

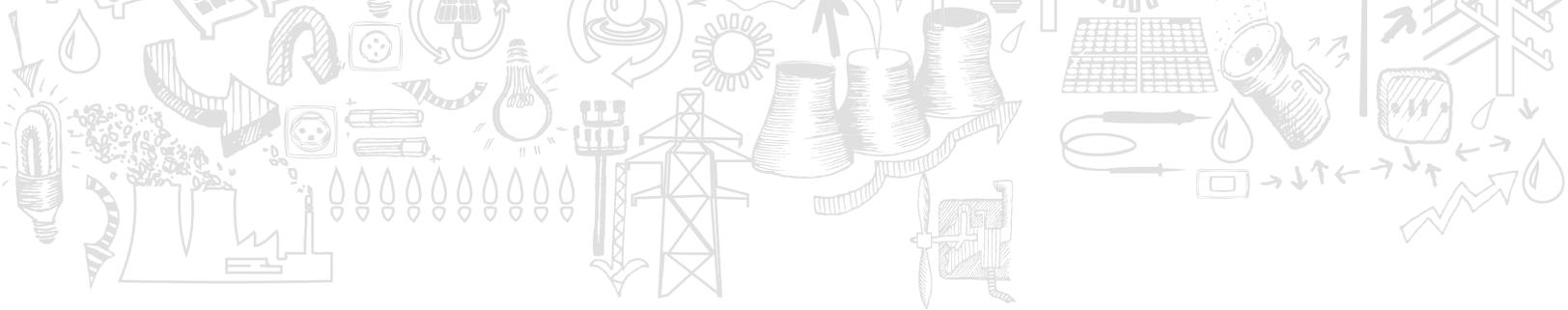
El papel de las empresas

La contribución de las compañías a los ODS puede abordarse desde tres enfoques, no excluyentes y con diferente retorno. Por un lado se encuentra el desarrollo de acciones filantrópicas, no relacionadas con las actividades de la empresa, mediante las que se busca aportar a la mejora de las condiciones sociales y ambientales de los entornos en los que opera o no la compañía, y que tienen principalmente un beneficio reputacional.

Por otra parte, es posible la implementación de iniciativas vinculadas a las operaciones de la organización para reducir y eliminar los impactos negativos y potenciar aquellos que sean positivos para los grupos de interés. En este caso, los retornos para la empresa son diversos al incluir el posible avance en la eficiencia operacional, reducción de costos, atracción y retención de talento, interés y fidelización de los clientes, entre otros.

El tercer enfoque está constituido por el desarrollo de productos y servicios innovadores, en el marco del sector de actividad de la empresa, que contribuyan a las metas establecidas para los ODS al mismo tiempo que generan nuevas oportunidades de negocio. Este enfoque, así como el anterior en que se planteaban medidas en torno a los impactos operacionales, son objeto del protocolo del SDG* Compass que se detalla en el siguiente apartado.

* Sustainable Development Goals



SDG Compass: diagnóstico, plan de actuación y comunicación de los avances

Para ayudar a las empresas a contribuir con los ODS, Global Reporting Initiative (GRI), The United Nations Global Compact (Pacto Global) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) desarrollaron el **SDG Compass**¹, un protocolo de actuación estructurado en **cinco etapas** que busca facilitar a las compañías el entendimiento de cuál puede ser su aportación, así como fomentar que adquieran compromisos públicos al respecto y que comuniquen sus avances.

La sucesión de etapas del SDG Compass es similar a los procedimientos de trabajo para diseñar una **estrategia de sustentabilidad**, de modo que su aplicación constituye una excelente oportunidad como punto de partida para preparar una agenda de trabajo más amplia, que actúe sobre los principales impactos positivos y negativos de las operaciones, incluyendo aquellos asociados que se dan en la cadena de valor.

Si la institución ya implementa una estrategia de sustentabilidad, será posible integrar en ella las acciones destinadas a los ODS, luego de un reajuste para que no se disparen los focos prioritarios de trabajo y sea factible la ejecución del conjunto.

¹ <http://sdgcompass.org/>



Fuente: SDG Compass (2015)



El SDG Compass parte con una **primera etapa** que sugiere promover el conocimiento sobre los ODS y las ventajas que aporta a la compañía apoyar su realización, especialmente entre el equipo que va a liderar la iniciativa en las siguientes fases y los altos ejecutivos. Asimismo, es el momento en que la compañía asume, como línea base de trabajo, el cumplimiento de la regulación y de las disposiciones internacionales de referencia establecidas desde Naciones Unidas, por ejemplo en materia de derechos humanos.

Ventajas de la contribución a los ODS



Fuente: adaptado de SDG Compass. *The guide for business action on the SDGs* (GRI, UN Global Compact & WBCSD, 2015).

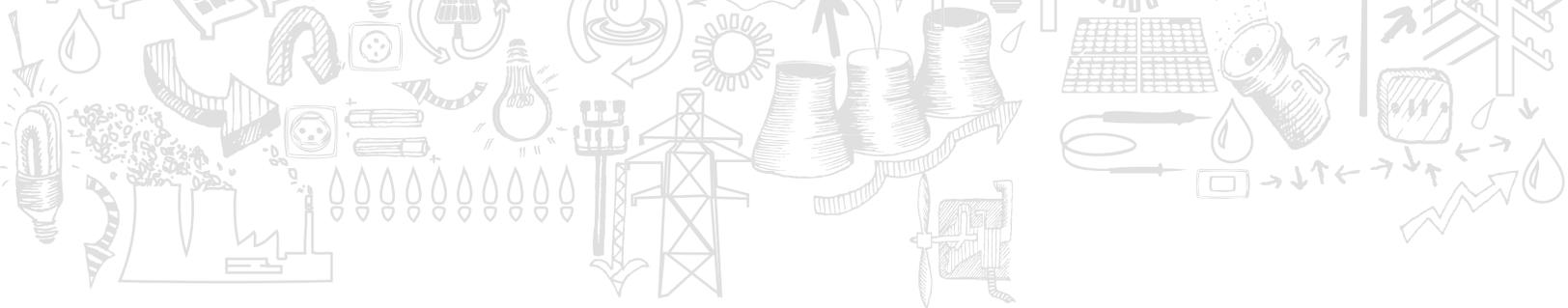
Una vez interiorizadas las posibilidades que aporta a la compañía su contribución a los ODS, el proceso a seguir es diseñar la estrategia de actuación. Para ello, la **segunda etapa** comienza con la identificación de los **impactos que genera la empresa y dónde** (el alcance se extiende a la cadena de valor), incluyendo la consulta al respecto a los grupos de interés. A continuación procede el establecimiento de las posibles correlaciones entre estos impactos y los ODS (con sus diferentes metas).

La identificación de impactos es clave en este proceso, con selección posterior de los indicadores que permitan seguir su evolución, esto es, la de la huella de la empresa. Para ambas acciones, el SDG Compass recomienda el uso de metodologías y estándares internacionalmente reconocidos. Por esto, es posible que la compañía ya registre alguno de los indicadores sugeridos, por ejemplo de los desarrollados por GRI o el CDP (Carbon Disclosure Project). Por otra parte, para conocer qué indicadores son más idóneos, el SDG Compass sugiere utilizar el *logical framework*, desarrollado por el WBCSD².

A partir del levantamiento de información para los indicadores, procede el dimensionamiento de los impactos, y es en este punto cuando ya se pueden establecer con mayor certeza los **focos de actuación** prioritarios. Para su elección, el SDG Compass invita a implementar un enfoque multivariable que incluya la magnitud, severidad y probabilidad de ocurrencia, en el caso de los impactos negativos, así como la posibilidad de innovación y acceso a nuevos segmentos de mercado en el caso de los impactos positivos. La vinculación al desarrollo de negocio garantiza la sustentabilidad de los esfuerzos a realizar.

La **tercera etapa**, a partir de los focos de actuación, solicita que la compañía establezca los **objetivos y metas** a alcanzar, que pueden involucrar desempeño tanto en sus operaciones como en las de la cadena de valor, dado que los impactos pueden tener límites internos, externos, o ambos, en función del caso. Posteriormente, corresponde el planteamiento de los **programas de trabajo y acciones** que permitirán llevar a la práctica los objetivos, así como de los **plazos**. Como posible referencia de

² WBCSD, *Measuring socio-economic impact, a guide for business* (2013).



ayuda, desde Pacto Global. Se trabaja en el desarrollo de una serie de matrices específicas por sector de actividad económica (en concreto para siete casos³), en que presentan ejemplos de buenas prácticas en relación con cada ODS.

Para las acciones planteadas, procede identificar a su vez **indicadores** que permitan seguir la evolución de los resultados; estas métricas pueden ser comunes a los sistemas de gestión de la empresa y los indicadores utilizados en el dimensionamiento de los impactos (etapa 2). Para cada indicador es necesario a su vez reconocer la **línea base**, el punto de partida que permita evaluar después el grado de avance.

Una vez que se dispone del plan de acción, incluyendo los objetivos y metas, acciones, plazos e indicadores, el SDG Compass solicita **anunciar públicamente los compromisos adquiridos**. De este modo, dota de mayor transparencia al trabajo realizado y se legitiman los esfuerzos que vendrán, ante los diferentes grupos de interés.

La cuarta etapa plantea cómo implementar el plan de acción. Sugiere **asignar responsabilidades** a lo largo de la compañía, de modo que todos los colaboradores participen. Asimismo, recomienda **asociar los indicadores establecidos en relación a los ODS con las métricas de desempeño** propias de las operaciones, ya sean por cargo, área o a nivel corporativo. Además, para evaluar el grado de avance del plan de acción, plantea la creación de una instancia de monitoreo, que bien puede ser el comité de sustentabilidad con el que cuente la compañía. Para esta etapa es además fundamental contar con el respaldo de los altos ejecutivos, así como generar conciencia y compromiso de los colaboradores mediante acciones de sensibilización.

La ejecución del plan de acción puede incluir la participación de terceros, por ejemplo, de organizaciones que integren la cadena de valor. La propia filosofía de los ODS estimula la cooperación entre entidades, que también puede llevarse a cabo mediante un diseño conjunto del plan de trabajo desde las etapas iniciales.

Una vez que el plan de acción ya esté en ejecución, es posible abordar la **quinta etapa**, momento en el que la compañía informa

públicamente de su desempeño al respecto y los avances conseguidos. Para ello, es posible el **desarrollo de informes particulares** sobre su contribución a los ODS, o bien integrar la información en el reporte de sustentabilidad de la misma. En ambos casos, el SDG Compass recomienda seguir las directrices de estándares de reporte internacionalmente reconocidos, tanto transversales a diferentes temas (laborales, comunitarios, ambientales, etcétera), que es el caso de GRI, como particulares para algunos de ellos, caso de los requerimientos del CDP o el CDSB Framework (*Climate Disclosure Standard Board*). Asimismo, es posible complementar estos informes con otras plataformas de comunicación, tal es el caso de sus páginas de internet o de sus cuentas en redes sociales.

Para la preparación de los informes, el SDG Compass exhorta a seguir los principios establecidos por GRI, (participación de los grupos de interés, exhaustividad, equilibrio, entre otros)⁴, y especialmente el relativo al **contexto de sustentabilidad**, de modo que el desempeño aparezca presentado en relación con la situación del entorno, para poder dimensionar el grado de avance y contribución por parte de la compañía. La otra recomendación que efectúa es aplicar la **materialidad**, esto es, centrar los informes en aquello que es relevante conforme a la perspectiva interna de la empresa, así como la de los grupos de interés, como ocurrirá con los focos de la estrategia de contribución a los ODS. Por último, el SDG Compass señala la posibilidad de contar con **verificación externa** por parte de terceros, como forma de aportar mayor credibilidad a la información reportada.

En esta quinta etapa se manifiesta además una de las ventajas que obtienen las organizaciones por su involucramiento con los ODS: la utilización de un **lenguaje compartido** con las autoridades y la sociedad civil. El SDG Compass propone **comunicar lo siguiente para cada ODS** con el que la compañía esté involucrada:

1) por qué es relevante y los impactos asociados que genera la compañía, 2) los objetivos y las actuaciones diseñadas para contribuir a su logro, y 3) los sistemas de gestión y monitoreo establecidos para evaluar el grado de avance de la empresa al respecto (de su plan de acción).

³ Sectores: transporte; servicios financieros; manufactura industrial; salud y ciencias de la vida; alimentos, bebidas y bienes de consumo; energía, recursos naturales y química; infraestructura (incluyendo construcción y actividad inmobiliaria) (<https://www.unglobalcompact.org/take-action/action/sdg-industry-matrix>).

⁴ Más información en la *Guía GRI G4 para la elaboración de memorias de sustentabilidad*, tomos *Principios y Contenidos Básicos* y *Manual de Aplicación*.



SDG COMPASS

	ETAPA	ACTIVIDADES	RESULTADOS
1	Entendimiento de los ODS	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Análisis de las ventajas de contribuir ▶ Preidentificación de oportunidades de negocio ▶ Incorporación de la visión corporativa de la sustentabilidad ▶ Establecimiento de los requerimientos legales como piso de trabajo 	▶ Consenso inicial
2	Definición de las prioridades	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identificación de los impactos y riesgos de la compañía ▶ Evaluación de la cadena de valor, los impactos y riesgos asociados ▶ Consulta a los grupos de interés ▶ Planteamiento de indicadores de evaluación ▶ Dimensionamiento de los impactos (levantamiento de información para los indicadores) ▶ Establecimiento de los focos prioritarios de actuación 	▶ Focos de trabajo
3	Establecimiento de los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Definición de los objetivos y metas ▶ Determinación de las actividades y plazos ▶ Planteamiento de los indicadores de seguimiento ▶ Identificación de la línea base / objetivo ▶ Anuncio de los compromisos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Plan de acción ▶ Compromisos públicos
4	Integración	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Asignación de responsabilidades ▶ Creación de las instancias de monitoreo (comités) ▶ Vinculación de los indicadores del plan de acción a los cuadros de mando ▶ Sensibilización interna ▶ Planteamiento de posibles colaboraciones externas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Equipos de trabajo ▶ Evaluaciones de la implementación
5	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Análisis de los mecanismos de comunicación ya existentes ▶ Integración del desempeño sobre los ODS en las comunicaciones corporativas (preexistentes) y generación de informes / mecanismos específicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Informes de desempeño ▶ Otros mecanismos de comunicación

Fuente: elaboración propia (EY México, 2015)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo
- 2 Erradicar el hambre, alcanzar la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, así como promover la agricultura sostenible
- 3 Asegurar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
- 4 Legitimar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
- 5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas
- 6 Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible, así como el saneamiento para todos
- 7 Acreditar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos
- 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, así como el trabajo decente para todos
- 9 Construir infraestructuras resilientes, empujar la industrialización inclusiva y sostenible, así como impulsar la innovación
- 10 Reducir la desigualdad en y entre los países
- 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
- 12 Avalar modalidades de consumo y producción sostenibles
- 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
- 14 Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
- 15 Fomentar el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica
- 16 Desarrollar sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
- 17 Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible



En conclusión

La comunidad internacional está frente a una etapa excepcional, con una desafiante hoja de ruta y unos objetivos establecidos mediante la participación de gobiernos, empresas y la sociedad civil. Desde su compañía puede contribuir a la consecución de los mismos y desarrollar además nuevas oportunidades de negocio que combinen el efecto social y ambiental con el retorno económico.

Para conocer cómo se relacionan los ODS con su compañía y diseñar un plan de acción que le permita aportar a su logro, tiene a su disposición el protocolo del SDG Compass, que además le permite establecer sinergias con su desempeño en sustentabilidad y las comunicaciones sobre ello.

¿Quiere saber más?

Contacte a nuestro equipo de profesionales en Cambio Climático y Sustentabilidad de EY México:

Ignacio Cortés

Socio de Cambio Climático y Sustentabilidad
ignacio.cortes@mx.ey.com
+52 55 1101 7282

Julián Vega

Gerente Senior de Cambio Climático y Sustentabilidad
julian.vega@mx.ey.com
+52 55 5283 1300 ext. 3343

Pablo del Arco

Consultor Senior de Cambio Climático y Sustentabilidad
pablo.delarco@mx.ey.com
+52 55 5283 1300 ext. 3647



Acerca de EY

EY es líder global en servicios de aseguramiento, asesoría, impuestos y transacciones. Las perspectivas y los servicios de calidad que entregamos ayudan a generar confianza y seguridad en los mercados de capital y en las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes extraordinarios que se unen para cumplir nuestras promesas a todas las partes interesadas. Al hacerlo, jugamos un papel fundamental en construir un mejor entorno de negocios para nuestra gente, clientes y comunidades.

Para obtener más información acerca de nuestra organización, visite el sitio www.ey.com/mx

Acerca de los Servicios de Cambio Climático y Sustentabilidad

Los gobiernos y las organizaciones alrededor del mundo están cada vez más enfocados en los efectos ambientales, sociales y económicos del cambio climático, así como en impulsar la sustentabilidad. Su empresa podría enfrentar nuevas obligaciones reglamentarias y mayores requerimientos de las partes interesadas, además de nuevas oportunidades para reducir costos y generar ingresos. Integrar un enfoque sustentable a las principales actividades de negocio podría representar una transformación compleja que genere valor a largo plazo para los accionistas. La industria y normatividad en diferentes países, así como las relaciones comerciales presentan retos, responsabilidades y oportunidades específicas. Nuestro equipo multidisciplinario global combina una amplia experiencia en aseguramiento, asesoría, impuestos y transacciones con el enfoque por industria y conocimientos sobre el cambio climático y la sustentabilidad. Brindamos un servicio personalizado, respaldado por metodologías globales, para abordar asuntos relacionados con sus necesidades específicas. En cualquier parte del mundo, EY puede proporcionarle los profesionales adecuados para orientarlo y alcanzar sus metas en materia de sustentabilidad.

© 2015 Mancera S.C.
Integrante de Ernst & Young Global
Derechos Reservados

CLAVE: SDG001

EY se refiere a la organización global de firmas miembro conocida como Ernst & Young Global Limited, en la que cada una de ellas actúa como una entidad legal separada. Ernst & Young Global Limited no provee servicios a clientes.